

ONTWERPOPDRACHT



Beleving op hoogte door co-creatie

INSCHRIJVING EN BEOORDELING

Titel : Ontwerpopdracht ICOON
Initiatiefnemers : Denk & Doe Tank ICOON, gemeente Terneuzen
Datum update : maart 2020

Inhoud

Inhoud

Inhoud	3
1. Inleiding.....	4
2. Planning.....	5
3. Stappenplan.....	6
3.1 Indieningsfase (januari 2020 t/m april 2020).....	6
3.2 Beoordelingsfase (mei 2020)	7
3.4 Stemningsfase (juni 2020)	9
3.5 Vervolgfases.....	9

Bijlagen:

1. Het verhaal van de stad.
2. 'De band met het water'.
3. Locatie.
4. Geotechnisch onderzoek locatie.

1. Inleiding

In 2015 is het stedenbouwkundig plan Veerhaven en Omgeving vastgesteld. Het plan schetst de potenties van het gebied Veerhaven voor recreatieve ontwikkelingen en vertaalt dit naar concrete ruimtelijke ingrepen. Het streven is om het gebied aantrekkelijker te maken voor bewoners en bezoekers en daarnaast een aantrekkelijke basis te leggen voor toekomstige investeerders. Het toevoegen van nieuwe attractieve elementen (openbare attracties) en een opwaardering van de openbare ruimte zijn de basis van het stedenbouwkundig plan. Een uitgangspunt hierbij is de aansluiting op het citymarketing plan Terneuzen waarbij een eigentijdse vertaling van de openbare ruimte moet plaatsvinden en ingespeeld wordt op de kernwaarden van Terneuzen: Haven, Water, Centrum.

De openbare attracties vergroten de aantrekkingskracht van Terneuzen voor de toerist en voor de bewoner. Ze zijn individueel aantrekkelijk om te bezoeken maar hebben ook duidelijk een connectie met elkaar, zowel fysiek (uitzicht, uitstraling) als verhalend (thematiek, DNA van Terneuzen). De attracties zijn een sloopspottersplek, een openbare steiger, een thematische speeltuin, het stadsbalkon én de uitkijktoren.

De attracties zijn vormgegeven als iconen: in een paar woorden kan de bezoeker vertellen waar hij geweest is en waarom dit bijzonder was. De openbare attracties zijn dan ook essentiële onderdelen van het project Veerhaven en Omgeving.

Voor de uitkijktoren leent zich als Icoon van Terneuzen: van grote hoogte kan het publiek op deze locatie kennis maken met de sterke punten en kenmerken van de stad. De sluizen, de ligging aan het water, het centrum, de internationale economische verbindingen en de omliggende industrie zijn vanaf de voorziene locatie (de pier achter Westbeer) goed te zien. De uitkijktoren speelt ook een belangrijke rol in de verbinding van stad en water, want het ligt direct in het verlengde van de Nieuwstraat. De locatie is dan ook zorgvuldig afgewogen. Met haar indrukwekkende vormgeving en omvang is deze attractie vanuit meerdere punten zichtbaar aanwezig in de omgeving. Om deze redenen mag de uitkijktoren met recht hét "ICOON" van de openbare attracties in het project Veerhaven genoemd worden.

De uitkijktoren ICOON wordt op basis van co-creatie gerealiseerd. Blijvende betrokkenheid/deelname van burgers, ondernemers en instellingen bij de realisatie van het project ICOON is één van de resultaten van het project. Het project is opgedeeld in 5 fasen:

1. Fase 1: het verzamelen van de input van 'de stad' ('het verhaal van Terneuzen').
2. Fase 2: ontwerpfase. Vertaling van de input uit fase 1 naar haalbare ontwerpen.
3. Fase 3: keuze van een ontwerp door de stad (alle inwoners van de gemeente Terneuzen die een inbreng in fase 1 hebben gehad krijgen 1 stem).
4. Fase 4: financieringsfase. Op basis van sponsoring en crowdfunding dient het totale projectbudget beschikbaar te komen. Voor de feitelijke realisatie van de toren en de thematische inrichting is naar verwachting € 700.000 benodigd. Van dit totale projectbudget van wordt € 330.000 gefinancierd door de gemeente Terneuzen. Er dient zodoende nog € 370.000 bij elkaar gebracht te worden.
5. Fase 5: realisatiefase. Onder voorwaarde van financiering wordt het project in opdracht van de gemeente Terneuzen gerealiseerd.

Fase 1 is uitgevoerd (een impressie van het resultaat is te vinden in bijlage 1). Momenteel bevindt het project zich in fase 2 (ontwerpfase).

2. Planning

Hieronder een globale planning voor fase 2 en 3 van het ICOON:

Onderdeel	Tijdspad
Publicatie ontwerpwedstrijd	januari 2020
Mogelijkheid inschrijven	januari t/m april 2020
Toetsing ingediende ontwerpen	mei 2020
Stemming ontwerpen (fase 3)	juni 2020

In onderstaand stappenplan zijn de stappen nader uitgewerkt.

3. Stappenplan

Het stappenplan is onderverdeeld in een indieningsfase, beoordelingsfase en besluitvormingsfase. Hieronder zijn de stappen per fase verder uitgewerkt.

3.1 Indieningsfase (januari t/m april 2020)

Kandidaten/erkende architecten en ontwerpers worden in de gelegenheid gesteld zich in te schrijven voor een ontwerpschets van het ICOON. Publicatie gebeurt via de website icoonterneuzen.nl. Hier is een inschrijfformulier te vinden. Een ingevuld inschrijfformulier met bijlagen wordt via de website geüpload. Inschrijven kan tot en met 30 april 2020.

Tot en met 14 februari 2020 kon men vragen stellen. Na deze eerste informatieronde is de ontwerpopdracht aangepast. Uiterlijk op vrijdag 6 maart 2020 zullen we alle, geanonimiseerde vragen en antwoorden uit de eerste informatieronde schriftelijk, in een Nota van Inlichtingen, publiceren. De aanvullingen en wijzigingen vormen een integraal onderdeel van de ontwerpopdracht.

De gegeven antwoorden en gedane aanpassingen kunnen nieuwe vragen oproepen. Wij stellen daarom een tweede vragenronde in. Vragen kunnen tot en met 13 maart 2020 gesteld worden. De tweede Nota van Inlichtingen volgt dan op uiterlijk 20 maart 2020.

De beste vijf ontwerpschetsen, die ontvankelijk en compleet zijn en voldoen aan de minimale score (criteria zie paragraaf 3.2), verdienen een prijs van € 1.000.

Algemene indieningsvereisten

Ontwerpvereisten

- Het is een uitkijktoren met op z'n minst een (kijk)hoogte tussen de 20 en 25 meter;
- De uitkijktoren is openbaar toegankelijk op elk moment van de dag;
- De uitkijktoren is voorzien op de aangewezen locatie (zie bijlage 3).

Vormvereisten

- De ontwerpschets van de uitkijktoren wordt digitaal aangeleverd (max. 10 Mb) en bevat maximaal 2 bijlagen formaat A1 met een visuele uitwerking naar keuze, bijvoorbeeld in de vorm van:
 - een situatietekening;
 - een of meerdere aanzichten;
 - een of meerdere 3D beelden;
 - een of meerdere impressiebeelden

De schaalgrootte bepaal je zelf.

- Bij de ontwerpschets is een toelichting toegevoegd die ingaat op:
 - de thematische inrichting: de manier waarop het verhaal van de stad en de band met het water in het ontwerp zijn verwerkt;
 - de vormgeving en het iconische aspect van het ontwerp;

Beide toelichtingen zijn elk maximaal 1 A4 groot.

Meer informatie over het DNA en de kernwaarden van Terneuzen staat op:

- https://www.terneuzen.nl/Inwoners_Terneuzen/Wonen/Projecten/Veerhaven_en_omgeving
- (https://www.ondernemeninterneuzen.nl/files/dna_terneuzen_def_lowres.pdf)
- <https://www.stadterneuzen.nl>

- Bij de ontwerpschets is een kostenindicatie (max. € 670.000 excl. BTW) toegevoegd op maximaal 1 A4. Deze bevat in ieder geval, gespecificeerd de volgende onderdelen:
 - ontwerp- en voorbereidingskosten;
 - materiaalkosten;
 - installatiekosten;
 - bijkomende kosten.

Presentatievereisten

De ontwerpschets en de toelichtingen worden geanonimiseerd aangeleverd en beoordeeld. De tekst voor de toelichting moet worden opgemaakt in een gangbaar lettertype, zoals Arial of vergelijkbaar, met een minimale puntgrootte van 10. Vanwege de geanonimiseerde beoordeling dienen alle stukken opgenomen te zijn op blanco papier. De stukken mogen geen namen (zoals, maar niet uitsluitend, bedrijfs- of personeelsnamen) of logo's bevatten of andere (uiterlijke) kenmerken hebben (of verwijzingen) waaruit de identiteit van de inschrijver kan worden herleid. Wij dienen de inzending uiterlijk 30 april 2020 te hebben ontvangen.

Samenvattend:

De indiener levert uiterlijk 30 april 2020 een ontwerpschets aan van een uitkijktoren, op maximaal 2 pagina's formaat A1, vergezeld van 3 bijlagen met een toelichting op de ontwerpschets, op maximaal 1 pagina formaat A4:

- 1 Toelichting op de vormgeving en het iconische aspect van het ontwerp
- 2 Toelichting op de thematische inrichting: de manier waarop het verhaal van de stad en de band met het water in het ontwerp zijn verwerkt;
- 3 Kostenindicatie in relatie tot het beschikbare budget.

Voor alle stukken geldt dat de maker ervan onherkenbaar is.

3.2 Beoordelingsfase (mei 2020)

Beoordeling op ontvankelijkheid

Allereerst zal er een toetsing plaatsvinden van de inzending als het gaat om de indieningsvereisten:

- is de inzending op tijd ingediend?
- voldoet de inzending aan de gestelde algemene indieningsvereisten?

Niet tijdig ontvangen en/of incomplete inzendingen worden niet inhoudelijk beoordeeld. Zij worden als niet-ontvankelijke inzendingen buiten behandeling gesteld.

Inhoudelijke beoordeling

Alle complete, ontvankelijke inzendingen worden vervolgens inhoudelijk beoordeeld door de jury. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

Jury

Alle complete, ontvankelijke inzendingen worden vervolgens inhoudelijk beoordeeld door de jury. De jury bestaat uit de Denk & Doe Tank ICOON en leden van de projectgroep Veerhaven en omgeving van de gemeente Terneuzen. Deze jury is als volgt samengesteld:

Naam jurylid	Achtergrond/expertise
Chantal Verlinde	Marketing- en communicatieadviseur
Sara Jansen	City Marketeer Terneuzen
Danny Dieleman	Stichting Carlot
Dennis van Leeuwen	Architect

Ivo Geernaert	Concept- en evenementenorganisator
Jacques Zaman	Vakspecialist water, gemeente Terneuzen
Maarten Molenaar	Stedenbouwkundige, gemeente Terneuzen

De samenstelling van de jury kan aangepast worden indien hiertoe aanleiding is. De juryleden geven per criterium een score aan ieder ingezonden ontwerp. De juryleden hanteren onderstaande lijst bij het toekennen van de cijfers.

(1) Zeer slecht, (2) slecht, (3) ruim onvoldoende, (4) onvoldoende, (5) net niet voldoende, (6) voldoende, (7) ruim voldoende, (8) goed, (9) zeer goed, (10) uitmuntend.

Beoordelingscriteria

De beoordeling vindt plaats aan de hand van een kwalitatieve onderbouwing, behorend bij betreffende ontwerpschets, op verschillende onderdelen.

Criterium 1: Iconisch ontwerp (50%) – minimale score 7,5

- A. Rode draad: het DNA van Terneuzen: in de toelichting beschrijft en motiveert de inschrijver de vertaalslag van 'Het verhaal van de stad' (in de vorm van alle inzendingen door de burgers; zie bijlage 1) naar één sterk iconisch ontwerp (één of meerdere rode draden). Daarnaast gaat de inschrijver in op hoe iconisch het ontwerp is. Onder ICONISCH verstaan wij:
 - Beeldbepalend in zijn verschijningsvorm;
 - Tot de verbeelding sprekend: het verhaal van de stad komt terug in het ontwerp van de toren;
 - 'Representatief'/ symbolisch: de verschijningsvorm van de toren is een verwijzing naar het DNA en de kernwaarden van de stad'.
- B. Thematische inrichting: in de toren is een thematische presentatie 'de band met het water' (zie bijlage 2). In deze fase hoeft de thematische inrichting nog niet concreet uitgewerkt te zijn. Wel is belangrijk dat er ruimte wordt gereserveerd in de uitkijktoren voor de thematische inrichting en de inschrijver de mogelijkheden van de thematische inrichting beschrijft en motiveert.
- C. Vormgeving: het totale ontwerp van de uitkijktoren mag een eigen herkenbare, in het oog springende vormgeving hebben als ICOON. Er dient echter wel rekening gehouden te worden met de andere elementen in het gebied Veerhaven en omgeving en DNA en de kernwaarden van Terneuzen.

Criterium 2: Technische vereisten (30%) – minimale score 6

- Materialisatie: de inschrijver motiveert welke materialen zijn toegepast (duurzaam en hufterproof; rekening houden met weers- en omgevingsfactoren zoals zout, water, zand en wind; onderhoudsvriendelijk; geen stroomvoorziening aanwezig).

Criterium 3: Haalbaarheid (20%) – minimale score 6

- Budget: inschrijver beschrijft en motiveert dat het totaalontwerp redelijkerwijs past binnen een budget van € 670.000 excl. BTW all-in realisatiekosten

Beoordelingssystematiek vergelijkende toets: puntentoekening, rangorde

Elk jurylid beoordeelt de ontwerpen en toelichting aan de hand van een beoordelingsformulier. Deze formulieren worden door de jury gezamenlijk besproken. De uiteindelijke scores komen tot stand op basis van een onderlinge vergelijking van de inschrijvers. Dit betekent dat de jury de inschrijvers ten opzichte van elkaar weegt. De scores worden bij elkaar opgeteld en de gemiddelde score wordt:

- bij criterium 1: vermenigvuldigd met 5
- bij criterium 2: vermenigvuldigd met 3
- bij criterium 3: vermenigvuldigd met 2

De score wordt vervolgens gedeeld door 10.

Per criterium is een minimale score nodig om te zorgen dat er op elk onderdeel voldoende wordt gescoord. Daarnaast moet de totaalscore van een ingezonden ontwerp minimaal een 7,5 zijn. Voldoet een ontwerp niet aan deze minimale scoringscriteria, dan gaat het niet door naar de stemmingsfase. Uit de inzendingen die aan de minimale score criteria voldoen wordt een top 5 geselecteerd die doorgaat naar de stemmingsfase. Deze komen ook in aanmerking voor de ontwerpprijs.

3.3 Besluitvormingsfase (juni 2020)

Op basis van de criteriumscores wordt duidelijk welke (maximaal) 5 ontwerpschetsen het beste scoren. Deze ontwerpschetsen leggen we ter kennisneming voor aan het College van Burgemeester en Wethouders van Terneuzen.

Deze (maximaal 5) ontwerpschetsen leggen we ter stemming voor aan de deelnemers van fase 1 van het project ICOON Terneuzen. We presenteren de ontwerpschetsen op de website www.icoonterneuzen.nl. Daarnaast presenteren we deze ontwerpschetsen (in overleg met de inschrijvers) tijdens een expositie en/of een presentatiebijeenkomst.

De personen die in fase 1 van het project ICOON een bijdrage hebben geleverd aan het 'Verhaal van de stad' en in de gemeente Terneuzen wonen, mogen hun stem uitbrengen op een van de (maximaal) 5 ontwerpschetsen. Zij ontvangen hiervoor een digitale stemvoucher. Hiermee kan per persoon één stem uitgebracht worden op de ontwerpschets van haar of zijn keuze.

De ontwerpschets met de meeste stemmen wint de stemmingsronde. Indien er sprake is van een gelijk aantal stemmen, wint de ontwerpschets met de hoogste score uit de beoordelingsfase. Indien ook hier sprake is van een gelijke score, beslist het College van Burgemeester en Wethouders van Terneuzen welke ontwerpschets wint.

3.4 Vervolgfases

Om het ICOON daadwerkelijk te kunnen realiseren dient nog een aantal vervolgfases succesvol doorlopen te worden. Het betreft de financieringsfase en de realisatiefase. Vooral de financieringsfase is van belang: in deze fase dient door middel van crowdfunding en sponsoring het restant van het benodigde budget bijeen gebracht te worden. Indien de financieringsfase succesvol is doorlopen, wordt de realisatie van het winnende ontwerp in opdracht en onder begeleiding van de gemeente Terneuzen verder voorbereid met de winnende inschrijver. Hiervoor dienen planologische en aanbestedingsprocedures te worden doorlopen. Het College van Burgemeester en wethouders van Terneuzen besluit uiteindelijk of en onder welke condities er opdracht wordt gegeven voor de realisatie van het ICOON.

BIJLAGEN

Bijlage 1 'Het verhaal van de stad'

Over de aanpak van het project

Om tot een iconische uitkijktoren te komen die voor iedereen een bijzondere betekenis heeft wordt gebruik gemaakt van een co-creatie project. Een unieke samenwerkingsvorm waarbij iedereen inspraak heeft in het ontwerp.

Fase 1

De eerste fase is net afgerond. Tijdens deze fase konden betrokken inwoners en bezoekers van de gemeente Terneuzen hun verhalen, foto's en ontwerp ideeën met ons delen via de website www.icoonterneuzen.nl. In totaal hebben wij 260 inzendingen ontvangen uit alle leeftijdsgroepen.

Fase 2

In deze fase komen jullie aan bod. Meerdere architecten krijgen de mogelijkheid om mee te denken over de iconische uitkijktoren. Hierbij moet rekening gehouden worden met het beschikbare budget, technische haalbaarheid en de beperkingen. Deze informatie ontvangen jullie in aparte bestanden van ons. Daarnaast voorzien wij jullie van inspiratie voor het ontwerp van de uitkijktoren. Zo hebben wij alle ontvangen verhalen, foto's en ontwerp ideeën gebundeld één bestand. Na het doornemen van de ontvangen bestanden zijn er meerdere wordclouds opgesteld waarin duidelijk wordt welke onderwerpen veel aan bod komen. Deze wordclouds kun je verderop in het bestand terugvinden.

Bevindingen

Opvallend zijn de vele nostalgische verhalen over de vroegere watertoren. Veel mensen missen deze toren en zien hier graag iets van terug in het ICOON. Er zijn mensen die terugdenken aan hun vroegere zeevaartleven en hoe Terneuzen een belangrijke rol voor hen speelde bij thuiskomst. Hierbij wordt veel verwezen naar de verschillende woonwijken in Terneuzen. Ook zijn er meerdere verhalen over de alom bekende Vliegende Hollander (kapitein). Naast deze verhalen uit het verleden worden ook linkjes gelegd naar de toekomst. Zo zijn er nieuwe creatieve ontwerp ideeën met linkjes naar de stad Terneuzen zelf (zoals de neuzen), maar ook zijn er reeds bestaande uitkijktorens ingezonden. Torens met een opvallend design of juist torens die opgaan in de stijl van de omgeving.

WORDCLOUD FYSIEKE ELEMENTEN



WORDCLOUD FUNCTIONELE ELEMENTEN



WORDCLOUD GEVOELENS



WORDCLOUD OMGEVINGSELEMENTEN



ONTWERP IDEEËN

Demi

<https://www.icoonterneuzen.nl/storage/ideas/YOifcaJ5xeY6j4FbIOWlZdE8GoCbACORgy8c4hwOQhKoYDzTvg3.jpg>

Een toren met allemaal kleine kamertjes van glas.
Je kunt op elke verdieping uitkijken.
Er zijn ook verrekijkers.
En de grond is mooi groen.
Het bovenste kamertje is het grootst.

Liz

<https://www.icoonterneuzen.nl/storage/ideas/toH4ECAeXlwXcx0VDELcMZDYcJ0erpSyy4Moc5vx1ipBYGC3ren.jpeg>

Een vuurtoren met veel glas van Liz (6)

Joost

<https://www.icoonterneuzen.nl/storage/ideas/mAuiA8z3x36p0BoewXSNO2fZlwxGkhTSP4VmdSm8XrmDGQsvTjgK.jpg>

Ik wil Terneuzen een beetje op de kaart zetten. Daarom een beetje in de vorm van de oude watertoren. Veel glas voor een moderne look, gecombineerd met oude stenen. En natuurlijk een prachtig uitzicht op Terneuzen, de Westerschelde en de sluis.

Jozien

<https://www.icoonterneuzen.nl/storage/ideas/0d7YN5LJPDngJatC2X2R0zZ7N9NRFuEMSlcVRXviJ2uMPwF680xi.jpg>

Haal de Watertoren die in 2000 gesloopt is terug, daar verlangen vele Terneuzenaren naar., maar dan in een moderne look. Zelf heb ik de watertoren al vele malen geschilderd en ook mijn vader Cees van Langevelde. Het ontwerp dat ik gemaakt heb bestaat eigenlijk uit de oorspronkelijke toren met bovenin een

En verder.....(aan te vullen bij publicatie)

FOTO'S

Chantal

<https://www.icoonterneuzen.nl/storage/photos/FXiefuZvfaMpYmJOwvy9ZLbNVzafq3duS2Cr352PyfCck2VJyPN.jpg>

Bij het strandje Westpier.

Henk

<https://www.icoonterneuzen.nl/storage/photos/7I59uKfkHhN1yqzzNrHezSpFhTs2MyAXr8F8JvdhThOtalPmQ4i2.jpg>

Royaal zitten hier aan de Schelde!

Jaap

De watertoren hoeft eigenlijk geen verdere uitleg. Op de plaats van het huidige waterfront stond de 53 meter hoge toren. Ik stel voor om de oude toren als uitgangspunt te nemen voor ICOON. Om het aantrekkelijk te maken moet het wel een gesloten opgang blijven. Maar met veel meer licht en ramen. Tijdens de opgang, trap en lift, heb je dan overzicht over de stad, zee en omgeving. Boven kun je dan het horeca gedeelte gedeelte met uitkijkplaats maken. Precies zoals ik mij de oude watertoren herinner.

Michel

<https://www.icoonterneuzen.nl/storage/photos/lmyQzWKS3HTxWZNicEnMI4SuX0f2cb61mifZIY6FgXJpd8yXJfNy.JPG>

Mooi weer...schepen spotten....rondvaren met de Carlot.....wat wil je nog meer? Hopelijk gaan nog veel meer mensen dit ontdekken en van Terneuzen genieten!

Jeannette

<https://www.icoonterneuzen.nl/storage/photos/jLHhNnPzNO2rGfvRPEXcA8law3Fu1Tr8eJcKbDWjyJozrll9sTXh.jpg>

Het zou toch geweldig zijn om de verloren watertoren terug te plaatsen als icoon van Terneuzen.

En verder.....(aan te vullen bij publicatie)

VERHALEN

Chantal

Ik geniet hier volop met mijn gezin.

Esther

Wat ik zo fijn vind aan Terneuzen is dat er veel bedrijvigheid is. Ik kom er dan ook graag om te werken en kan er tussendoor altijd terecht voor mijn boodschappen om even te shoppen.

Netty

Als ik aan Terneuzen denk, denk ik aan de Vliegende Hollander. Ik vind dat er nu te weinig gebruik wordt gemaakt van onze legende. Een uitkijktoren aan het water zou dus een perfecte manier zijn om hier elementen van De Vliegende Hollander aan toe te voegen of de toren als een soort mast met 3 zeilen eruit te laten zien als een verwijzing. Men kan de legende niet kennen maar de verwijzing naar water en scheepvaart snapt iedereen.

DJ

Ik ben opgegroeid met het bruisende uitgaansleven van Terneuzen. In de tijd dat de winkelstraat nog bomvol mensen liep, de terrassen overvol zaten en er altijd wel iets te doen was in de stad. Na schooltijd gingen we tijdens het WK de stad in om met heel veel mensen de voetbalwedstrijden te kijken van het Nederlands elftal. Dit bracht iedereen samen.

Kapitein Willem

Als geboren Terneuzenaar voel ik me echt thuis in mijn stad. Ik woon in Terneuzen, ik werk in Terneuzen, mijn vrouw werkt in Terneuzen en mijn dochter gaat in Terneuzen naar school. Als we op vakantie zijn geweest voelt thuiskomen ook écht als thuiskomen! Ik mag als Kapitein Willem mijn stad vertegenwoordigen op bepaalde evenementen en bij een aantal leuke projecten. En daar ben ik best trots op... Ik hoop dat er veel mensen zullen reageren op de oproep om een mooie en uniek uitkijktoren te ontwerpen. Een uitkijktoren voor en van Terneuzen. Ik zal zelf

En verder.....(aan te vullen bij publicatie)

Bijlage 2 'De band met het water'

In de uitkijktoren is een thematische presentatie 'de Band met het water' voorzien. Het publiek kan van grote hoogte kennis maken met de sterke punten en kenmerken van de stad. De sluizen, de ligging aan het water, het centrum, de internationale economische verbindingen en de omliggende industrie. Juist op deze locatie zijn deze aspecten goed zichtbaar en te beleven. ICOON draagt op deze manier ook bij aan het (positieve) besef van inwoners over de eigen woonomgeving. Voor dit verhaal dient een thematische presentatie ontworpen te worden in de uitkijktoren.

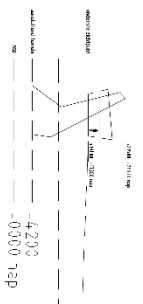
Uitgangspunten:

- Je moet de elementen kunnen beleven.
- Meertalig (Engels + Nederlands).
- De thematische inrichting voor 'de band met het water' dient door verschillende personen tegelijkertijd, op verschillende manieren (bijvoorbeeld een combinatie van infoborden, verrekijkers en spelelementen), beleefbaar te zijn.
- De thematische inrichting is zowel in het donker als in het daglicht te beleven (24/7 beschikbaar en beleefbaar).
- De verhaallijn is opgebouwd uit verschillende lagen en onderwerpen. De thematische inrichting is interactief, educatief en uitdagend en maakt gebruik van de in de omgeving aanwezige elementen (wat zien we vanaf de uitkijktoren?).
- De verhaallijn is versterkend/ aanvullend op verhalen die elders worden verteld (bijvoorbeeld in het Portaal van Vlaanderen en de sloopspottersplek).
- De thematische inrichting dient kwalitatief op niveau te zijn met wat de bezoeker in het huidige (media)tijdperk mag verwachten.
- Indien gebruik gemaakt wordt van software, hardware en content, dan dient deze onderhoudsvriendelijk en duurzaam te zijn. Aanpassingen en reparaties dienen praktisch en snel opgelost te kunnen worden zonder aangewezen te zijn op dure onderhoudscontracten. Toevoegingen en wijzigingen van content dient mogelijk te zijn (bijvoorbeeld naar aanleiding van gebruikservaring, of om herhalingsbezoek te stimuleren).
- Hufferproof, duurzaam, onderhoudsvriendelijk en rekening houden met weers-en omgevingsfactoren zoals zout, water, zand en wind.

Bijlage 3 Locatie

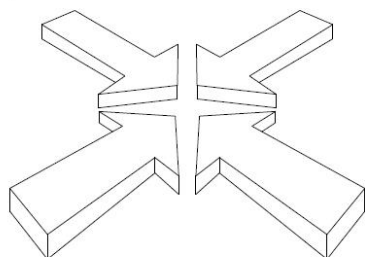
Onderstaande afbeeldingen zijn illustratief wat betreft ontwerp van de toren, fundering en keermuren/ toegangspad. De afbeeldingen tonen de locatie, alsmede de onderdelen die binnen het realisatiebegroting dienen te vallen. Gelet op de locatie in de helling van de pier dient de uitkijktoren toegankelijk gemaakt te worden met een toegangspad of loopbrug. Voor de bouwhoogte zie bijgevoegd bestand 'globale doorsnede'.





0.000

Bijlage 4 Geotechnisch onderzoek locatie



BMNED en GSNED

Postbus 326
4530 AH Terneuzen
Telefoon :
Fax :
E-mail :
Web :
Bank :
KBC :
KvK :
BTW-nr :

Rooseveltpaan 8
4536 GZ Terneuzen
+31 (0) 115 620 927
+31 (0) 115 623 678
info@bmned.com / info@gsned.com
www.bmned.com / www.gsned.com
NL39 ABNA 0443 1098 26 / NL72 RABO 0300 7332 91
BE65 7330 1096 7696
20075240 / 61948888
NL8042.73.509B01 / NL8545.61.924B01

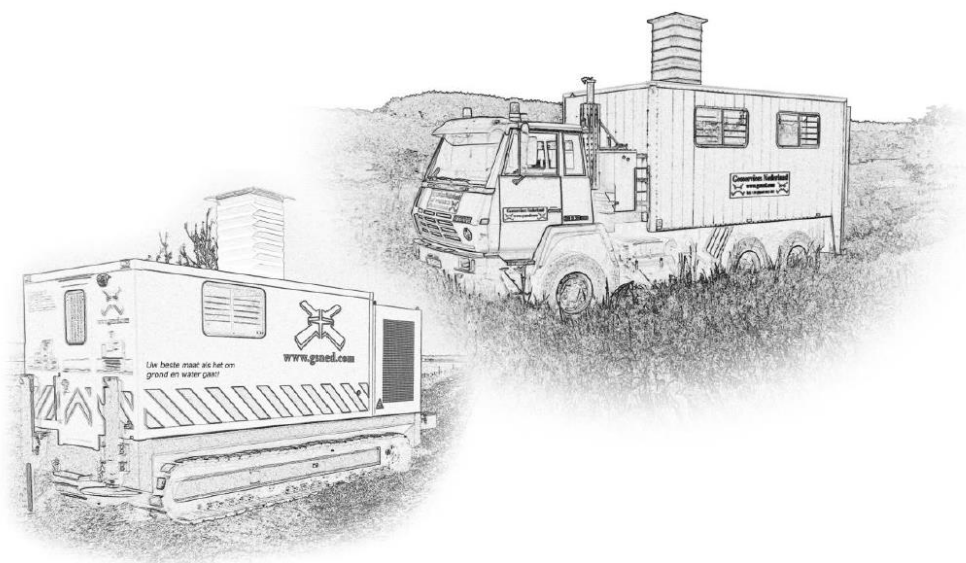
Geotechnisch bodemonderzoek

20183108-R044595-TO--

t.b.v. het project "20183108 - Plan veerhaven Terneuzen"

Projectonderdeel / -fase

-



DOCUMENT OPGESTELD IN OPDRACHT VAN

Gemeente Terneuzen
Postbus 35
4530 AA TERNEUZEN
Nederland

Referentie opdrachtgever: -



BMNED en GSNED

En verder.....(aan te vullen bij publicatie)